

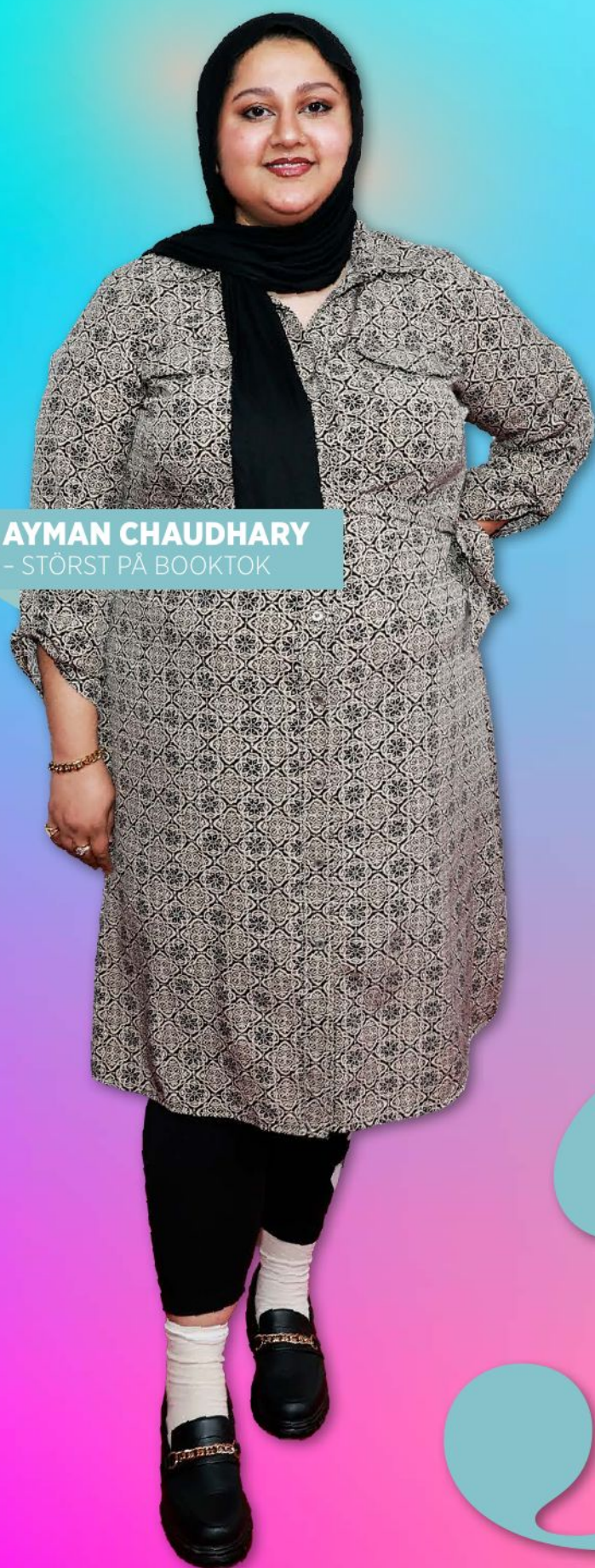
Booktok, sidan av Tiktok som handlar om litteratur, har exploderat i popularitet.

Bästsäljarlistorna toppas av titlar som fått global spridning genom appen och bokbranschen skyndar att hänga med i trenderna.

Här är branschens nya makthavare – och böckerna som gör succé.

MATILDA WESTERMARK (TEXT)

AYMAN CHAUDHARY
– STÖRST PÅ BOOKTOK



JACK EDWARDS
– INTERNETS BIBLIOTEKARIE



giganter



JASMINE DARBAN
- DEN SVENSKA STJÄRNAN



FOTOGRAF: GETTY, JONATHAN BROWNING OCH LARS JANSSON

i digitala bokvärlden

SÄLJSUCCÉ. Hela 8 av de 25 bäst säljande böckerna i USA 2022 var skrivna av Colleen Hoover. Bara det året sålde hon 14,3 miljoner böcker.

Under de senaste två åren har de dykt upp i nästan varje bokaffär. Hyllorna märkta med #Booktok. De fullkomligt svämmas över med böcker, ofta med färgstarka omslag och engelska titlar. Ibland smyger sig en välrenommerad klassiker in i mixen, **JANE AUSTEN** placeras bredvid episka fantasyserier och het romance.

Under pandemin fick den kinesiska appen TikTok en miljardpublik. En av trenderna var att användare började lägga upp videor där de berättade om vilka böcker de läste, vad de planerade att läsa härnäst och listor över sina favoritförfattare. Hashtaggen Booktok gick från att bara markera att en video handlade om litteratur till att bli namnet på en hel gemenskap.

I dag får taggen ungefär tre miljarder nya visningar i veckan.

”Booktok är en gemenskap för bokälskare som vill dela med sig av boktips och diskutera det man läser med andra. Det är precis som en vanlig bokklubb, fast i ett nytt format som är bättre anpassat för den yngre generationen och det digitaliserade samhället”, säger **JASMINE DARBAN**.

Hon är 21 år gammal och Sveriges största ”booktokers”, med drygt 38 000 följare.

Innehållet på Booktok ser vid en första anblick ut att bara vara vanliga bokrekommendationer. De påminner om skrivna recensioner, fast i videoformat. Booktokers, majoriteten av dem kvinnor mellan 20 och 35 år gamla, sitter framför en bokhylla, visar upp bok efter bok och berättar om innehåll och hur många stjärnor på en skala mellan ett och fem de är värda.

Men efter några minuters scrollande börjar andra typer av videor blanda sig in i mixen, till exempel att kreatörer delar teckningar av hur de föreställer sig att bokkaraktärer ser ut och listar vilka skådespelare de vill se i filmatiseringar av deras favoritböcker.

Jämför med fankulturen

TUVA HAGLUND är universitetslektor i litteraturvetenskap på Uppsala universitet. Hennes forskning fokuserar på social läsning bland unga i digitala miljöer, alltså hur unga på eget initiativ letar upp sammanhang där de kan prata om litteratur på olika sätt. Hon säger att trenderna på TikTok liknar de som uppstod inom fankulturen på 2010-talet.

”Internet och digitaliseringen har definitivt förändrat hur vi förhåller oss till populära berättelser. Det är mer lättillgängligt för alla att engagera sig som fan och läsare. Book-

tok är en tydlig fortsättning på den utvecklingen”, säger Tuva Haglund.

Hon påpekar att detta mer interaktiva sättet att förhålla sig till litteratur inte bara gäller läsarna. Många av dagens mest populära författare växte upp under en period då fanfiction – det vill

säga historier baserade på etablerade karaktärer och litterära universum och sedan publicerade online för andra fans – och fankonst började spridas över nätet.

”Det är som ett generationsskifte. Många yngre författare är skolade i den här kulturen och förstår logiken”, säger Tuva Haglund.

Hon jämför med hur det såg ut under 1980- och 1990-talen. Att vara ett fan var en identitet man då gärna höll hemligt, det sågs ofta på med förakt. Många författare var mycket kritiska till fanfiction och kunde ibland stämma dess upphovsmakare.



FOTO: TT



”I dag finns inte den typen av motstånd, majoriteten av samtida författare är jättepositiva till fankulturen. I slutändan är det ju väldigt bra marknadsföring”, säger Tuva Haglund.

Två storheter på Booktok

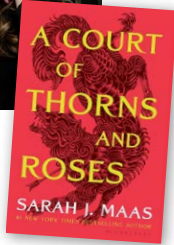
Det är nästan omöjligt att nämna Booktok utan att samtidigt nämna den amerikanska författaren **COLLEEN HOOVER**. Hennes romance- och young adult-böcker har under det senaste året blivit internationella bästsäljare, mycket tack vare att de fått stor spridning på Booktok. I princip alla bokhandlare staplar upp flera av hennes verk på sina hyllor märkta med hashtaggen.

Men Tuva Haglund menar att bilden av Colleen Hoover som Tiktoks okrönte drottning inte är helt sann.

”Colleen Hoover är populär även utanför Booktok och jag upplever faktiskt inte att hon är speciellt stor på plattformen just nu. Många booktokers är också kritiska till hennes böcker”, säger hon och fortsätter:



BÄST-SÄLJARE. Sarah J. Maas, fantasy- och romance-författare.



”Fantasyförfattaren **SARAH J. MAAS** som har skrivit serien *A Court of Thorns and Roses* nämns också ofta i samband med Booktok. Jag skulle säga att hon är mer populär än Colleen Hoover, men det är fortfarande inte en rättvis bild att säga att hennes böcker utgör majoriteten av det som delas på Booktok.”

Lyfter fram läsarna

MAREN MOGSTAD är 23 år och booktokers. Hon driver ett eget konto och är även ansvarig för @svenskabooktok, ett dotterkonto till den holländska pr-byrån Bookinfluencers.com som specialiserar sig på samarbeten mellan förlag eller författare och booktokers.

Hon håller med Tuva Haglund.

”Jag tycker att det är fel att begränsa Booktok till enskilda författare. Det är läsarna som gör Booktok till vad det är. Du skrapar liksom bara på ytan med Colleen Hoover och Sarah J. Maas”, säger Maren Mogstad och fortsätter: ►

WAKE UP WORLD®



Den starkaste upplevelsen av att sova i en Hästens får du när du är vaken. Grunden till den perfekta sömnen är vår unika kombination av utvalda naturmaterial – tillsammans med kompromisslöst hantverk. Du kommer att känna det. 24 timmar om dygnet.

BE AWAKE FOR THE FIRST TIME IN YOUR LIFE® | [HASTENS.COM](https://www.hastens.com)



Upptäck mer på
[hastens.com](https://www.hastens.com)

Hästens 
since 1852

STOCKHOLM | GÖTEBORG | MALMÖ | UPPSALA | HELSINGBORG | KRISTIANSTAD | KÖPING | GREBBESTAD | NACKA | JÄRFÄLLA
TÄBY | HISING BACKA | MÖLNDAL | KUNGÄLV | SKOGÅS | VÄXJÖ | JÖNKÖPING | LINKÖPING | TOMELILLA | LUND | ÖREBRO

TIKTOK

Social media-plattform där användare filmar och lägger upp videoklipp. Klippet är minst 15 sekunder och max 10 minuter långa. Appen ägs av det kinesiska bolaget ByteDance och har över 1 miljard aktiva användare varje månad.

#Booktok. En hashtag som används när en Tiktok-video handlar om böcker och läsning. Booktok används numera som benämning för allt innehåll på Tiktok som berör böcker, läsning och litteratur.

For you page. Förstasidan i appen Tiktok. Innehållet på sidan styrs av algoritmen, som anpassas efter varje användares interaktion med appen, exempelvis tidigare gilla-markeringar, tittid och kommentarer.

68

I Sverige är 68 procent av de som tittar på inlägg med hashtaggen Booktok mellan 18 och 24 år gamla.

SIFFRAN ÄR HÄMTAD FRÅN TIKTOK CREATIVE CENTER I AUGUSTI 2023.

BOOKTOK I SIFFROR

● De senaste tre åren har #booktok fått 172 miljarder visningar. Av dem är 971 miljoner visningar från svenska användare.

● Under en vecka får hashtaggen ungefär 3 miljarder nya visningar globalt och ungefär 10 miljoner svenska visningar.

● Liknande hashtags, exempelvis #booksoftiktok, #spicybooktok och #booktiktok, har även de fått flera miljarder visningar sedan 2020.

● Sedan 2020 har totalt 23 miljoner videoklipp lagts upp på appen med #booktok. Antalet videor som laddats upp med hashtaggen från Sverige under samma period är 68 000.

► "Booktok är ett community som är extremt kreativt och individuellt. Det finns en sådan stor mångfald bland både läsare och bokgenrer."

Varför den allmänna uppfattningen om Booktok stannat vid enskilda romanceförfattare som Colleen Hoover förklarar Tuva Haglund med Tiktoks algoritm. Appen läser av användares beteenden och anpassar innehållet som visas efter individens tycke och smak.

"På Tiktok pratar man om att man måste 'curate your for you page', alltså att du själv är ansvarig för vad som visas för dig. Om du kommer in utifrån och söker på Booktok får du bara upp det som är mest mainstream. Men det betyder inte att det är det enda som erbjuds. Bredden är också högst relevant", säger hon.

I stället för enskilda författare anser Tuva Haglund att det är genrelitteratur som utgör majoriteten av det som får snurr på Tiktok. Fantasy, science fiction, romance, thrillers och skräck nämns som extra populära. Även hybridgenren romantasy har exploderat i popularitet, en blandning av fantasy och romance som blev enormt framgångsrik genom **STEPHANIE MEYERS** *Twilight*-serie under 2000-talet.

"Man märker på språket att läsare tänker i genrer. Man pratar inte bara om det som exempelvis romantasy, utan även om underkategorier och vad det finns för varianter. Är detta en 'friends to lovers' eller 'second chance'-romans? Är det 'one bed-trope' eller 'enemies to lovers'?", säger hon och syftar på vanliga dramaturgiska knep, som kärlekshistorier mellan fiender eller att två personer tvingas dela rum över natten.

Flertalet böcker på engelska

En gemensam nämnare för de mest populära böckerna finns dock – och det är språket. Även för svenska booktokers är majoriteten av böckerna som visas upp på engelska.

MARIA BACKLUND är marknadschef på Akademibokhandeln. Hon har sedan starten varit med och utformat bokhandelns Booktok-utbud.

"Vi exponerar våra engelska titlar mycket mer nu. Vårt utbud har också expanderat i genrer som young adult och romance. Men vi ser samtidigt att när en engelsk titel blir stor på Booktok så ökar försäljningen även av

den svenska översättningen", säger hon och fortsätter:

"Vi ser det inte som problematiskt att så många unga läser mycket på engelska. All läsning är bra läsning, enligt oss."

När det kommer till att välja vilka böcker som hamnar på Akademibokhandelns Booktok-hylla så görs det med hjälp av både kunder och butikspersonal, enligt Maria Backlund.

"Vi försöker lyssna in vad kunderna efterfrågar, både genom vad som söks efter på nätet och förslagslådor i butikerna. Vår personal är också väldigt viktig. De driver vårt eget Tiktok-konto och har ofta bra koll på vad det pratas om på plattformen", säger Maria Backlund.

Förlaget har is i magen

MARTIN AHLSTRÖM, marknadschef på Albert Bonniers förlag, håller med om att all läsning är positiv, oavsett språk.

"Men jag tycker mig också se att exempelvis särskrivningar ökar och att det kan vara en följd av detta", säger han.

På förlagssidan märker man inte av Booktok-trender riktigt lika starkt som inom bokhandeln. Däremot krävs det nya förhållningssätt och en medvetenhet om trender.

"Vi håller koll på vad som blir populärt, men måste samtidigt ha lite is i magen. Det tar lång tid att översätta en bok och om vi skulle sätta igång den processen direkt när en ny titel får snurr så är vi ofta för sena när vi väl publicerar översättningen. I stället väntar vi och ser om något blir så pass stort att det börjar nå även utanför Booktok", säger Martin Ahlström.

Känslan av att vara med i en gemenskap tror Tuva Haglund är en del av förklaringen till varför så många svenska booktokers väljer att läsa på engelska.

"Man vill vara med i det globala samtalet. Om man läser en serie som har blivit populär och en uppföljare är på intåg så vill man vara med när den släpps. Då tar det för lång tid att vänta på översättningen", säger hon.

Kontot @svenskabooktok, som ägs av pr-byrån Bookinfluencers.com, gör bara videor om böcker på svenska.

"Att det läses så mycket på engelska är jättebra ur ett andraspråksperspektiv. Men det gör också att svenskan försvinner lite och det är svårt för svenska författare att ta sig in på marknaden.

Vi vill att folk ska värna om sitt språk", säger Maren Mogstad.

Innehållet på @svenskabooktok görs av nio svenska booktokers som alla även har egna konton. Videorna är ibland sponsrade av förlag eller författare, men det görs även icke-sponsrade inlägg. Böckerna som syns är antingen skrivna av svenska författare eller svenska översättningar av internationella titlar.

En stor del av böckerna som får spridning på Booktok är ny utgivning. Men också äldre böcker hittar en ny publik. Titlar som *Ett litet liv* av **HANYA YANAGIHARA** och *Den hemliga historien* av **DONNA TARTT** ställs plötsligt upp bredvid romanceböckerna på Booktok-hyllan.

"Det är sådant som vi har lite extra koll på, eftersom vi redan har en utgivning och kan lägga mer krut där marknadsmissigt. Vi ser till att just de böckerna är tillgängliga", säger Martin Ahlström på Albert Bonniers förlag.

Jämför med klädkollektioner

Han beskriver Booktok som ett fenomen som gjort läsandet till en identitet för unga.

"Det går ofta så himla fort i bokbranschen, utgivningen har nästan blivit som klädkollektioner som bara byts ut hela tiden. Att då hitta en plats där man får lyssna på andra som berättar om sina starka läsoplevelser och själv kan stanna upp och identifiera sig med – det är väldigt häftigt."

I en digitaliserad värld är tempot högt. Hur länge Tiktok kommer kunna bibehålla sin popularitet är svårt att sia om. Kommer läsintresset bland den yngre generationen överleva även utanför Booktok?

"Jag tror inte att Booktok är lösningen på att unga människor generellt läser mindre. Det är ett redskap som framför allt ger ett mervärde för läsintresserade. Men sättet att förhålla sig till fiktion och diskutera den, som har vuxit genom Booktok, tror jag kommer bestå", säger litteraturlärokt Tuva Haglund och fortsätter:

"Den största fördomen om Booktok är att det är en plattform där dålig litteratur diskuteras i ytliga samtal. Men de flesta läsare på Booktok gör det här på sin fritid. Det är inte ett skolarbete, inget obligatoriskt och de flesta tar inte ut en vinst från det. Det är ett genuint intresse." 

AYMAN CHAUDHARY
– STÖRST
I VÄRLDEN
PÅ BOOKTOK



»Booktok är ett community som är extremt kreativt och individuellt. Det finns en sådan stor mångfald bland typer av läsare och genrer som blir populära.«

Maren Mogstad, booktoker:





TOYOTA bZ4X

Elektrisk SUV med fyrhjulskraft.

Förmånsvärde från 2 434 kr/månad* och attraktiv
månadskostnad med Toyota Business Lease.

Läs mer på toyota.se



TOYOTA 

Elektrisk drivlina, räckvidd upp till 460-512 km vid blandad körning enligt WLTP. Faktisk räckvidd varierar beroende på bl.a. körförhållanden, hastighet och last. Säljs med framhjul- eller fyrhjulskraft. Energiförbrukning och CO₂-utsläpp vid blandad körning enligt WLTP: 14,4-16,2 kWh/100 km och 0 g/km. *Förmånsvärde är preliminärt netto vid 50% marginalskatt, baserat på 2023 års förmånsvärdesberäkning. Angivna förmånsvärdet avser framhjulskraften modell.



Amerikanskan **Ayman Chaudhary** är Booktoks starkast lysande stjärna vars bokrekommendationer sprids över hela världen. Vad som startade som bot mot pandemins tristess har resulterat i finansiell frihet.

»Det måste finnas romantik«

Enorma mängder nya videor från olika konton läggs upp varje dag på Tiktok. Att slå igenom är inte lätt. Att bli störst på plattformen är ännu svårare. Amerikanska Ayman Chaudhary har lyckats. Med nästan 947 000 följare är hon Booktoks okrönte drottning.

”Jag började göra tiktoks för att jag var uttråkad under pandemin. Men min allra första video blev viral, vilket var helt galet”, berättar hon i ett online-samtal från ett hotellrum i Kalifornien.

Hon bor vanligtvis i Chicago, men är på USA:s västkust för att gå på ett event för romancelitteratur.

Den där första videon som blev så populär är hon inte särskilt stolt över i dag.

”Jag filmade ett svar till en kille som gjorde narr av folk som läser böcker. Jag sa typ ’att läsa är som att ha en tv-serie med färgrikt språk i sitt eget huvud’. Otroligt pinsamt formulerat”, säger hon och rynkar på näsan.

Läsandet blev ett arbete

Majoriteten av böckerna som syns på Ayman Chaudharys Tiktok-konto är av genrerna romance, young adult eller fantasy. Hon växte upp under en period då dystopier som *Hungerspelen* och *Maze runner* dominerade bästsäljarlistorna. Sedan Ayman Chaudhary blev bokinfluerare på heltid har läsandet blivit ett arbete.

”Jag älskar fortfarande att läsa, men när jag letar efter nya böcker går jag ofta på en författare eller genre jag vet att jag tycker om. Jag gör inte videor om böcker jag inte gillar, att läsa sådant är slöseri med tid”, säger hon.

Bland de senaste titlarna hon tipsar om är romanceboken *Minx* av **SOPHIE LARK**, om en miljardär som uppvaktar huvudpersonen, men båda snärjs in i lekar som går för långt, liksom *Daughter of the Pirate king* av **TRICIA LEVENSELLER** om den 17-åriga piratkaptenen Alosa.

Böckerna hon rekommenderar har en gemensam nämnare.

”Jag skulle aldrig vilja läsa något som inte har inslag av romantik. Det behöver inte vara den huvudsakliga handlingen, men det måste finnas där.”



Förutom heltidsarbetet med Booktok pluggar Ayman Chaudhary grafisk design på universitet. Hon är tacksam för inkomsten som populariteten på Tiktok innebär.

Stöttar familjen ekonomiskt

”Min familj hade väldigt lite pengar när jag växte upp. Min karriär på sociala medier har gett mig stabilitet och gjort att jag kan hjälpa min familj. Min pappa kan gå i pension och för några månader sedan köpte jag min första bil.”

Precis som i svenska bokaffärer finns Booktok-hyllor överallt hos de amerikanska bokför-

säljarna. Ayman Chaudhary tycker att det är positivt, men är kritisk till urvalet.

”Det är väldigt vitt och heterosexuellt och det är alltid samma böcker som visas. Det är inte en rättvis bild av Booktok. En enorm mångfald av författare och historier trendar på appen, men det reflekteras aldrig på marknaden.”

Just nu vill Ayman Chaudhary njuta av sin framgång så mycket som möjligt.

”Vi har ingen aning om hur länge Tiktok kommer att finnas och jag är mån om att ta min examen. Men jag tar verkligen detta på allvar och det är dessutom otroligt roligt. Är inte det den ultimata drömmen?”

AYMAN CHAUDHARY

Alder: 22 år.

Bor: Chicago.

Gör: Booktoker och student i grafisk design.

Tiktokprofil: @aymansbooks

Favoritförfattare: Ashley Poston.

Tre boktips:

■ *Some of it was real* av **Nan Fischer**.

■ *Tastes like shakkar* av **Nisha Sharma**.

■ *Alone with you in the ether* av **Olivie Blake**.



JACK EDWARDS
- INTERNETS
BIBLIOTEKARIE





Energi *före*nar

– oss som möjliggör omställningen till fossilfritt. Vårt jobb, som en av Nordens största producenter av fossilfri energi, är att hjälpa hela branscher att minska utsläppen och fortsätta växa.

Läs hur: www.fortum.se/energiforenar



 **fortum**
Powering a thriving world



Med sina miljontals följare på flera plattformar kallar sig **Jack Edwards** internets egen bibliotekarie. Målet är att hans följare ska upptäcka sitt eget läsintresse.

»Jag delar fantastiska citat«



FOTO: JONATHAN BROWNING

JACK EDWARDS

Alder: 24 år.

Bor: New York och London.

Gör: Bokinfluencer och författare.

Tiktokprofil: @jack_edwards

Favoritförfattare: Toni Morrison.

Tre boktips:

■ *Days at the Morisaki bookshop* av Satoshi Yagisawa.

■ *There there* av Tommy Orange.

■ *If an Egyptian cannot speak English* av Noor Naga.



Tydligt räknas en boksamling som ett bibliotek om man har över 1 000 böcker, så nu måste jag räkna mina!”, säger den brittiske bokinflueraren Jack Edwards i ett Tiktokklipp som visats 8,2 miljoner gånger.

Han räknar till 943 böcker i sin lägenhet – men med tanke på att klippet nu är ett år gammalt har boktravarna hunnit bli många gånger större.

Jack Edwards är en av världens största bokinfluerare, verksam på flera olika plattformar. Den största publiken finns på Youtube, där han har nästan 1,3 miljoner prenumeranter. På Instagram och Tiktok har han 410 000 respektive 593 000 följare.

Jack Edwards förklarar att hans tidiga läsintresse väcktes ”tack vare” hans dåliga syn. För att kunna klara ordentliga syntester lärde hans föräldrar honom att läsa när han bara var några år gammal. På universitetet tog han senare en kandidatexamen i engelsk litteratur.

Djupdykningar på Youtube

Han använder sitt akademiska förhållningssätt i sina filmer och ser sig själv som en bokrecensent.

”Men recensioner på sociala medier tas tyvärr

inte särskilt seriöst. Oavsett om något publiceras på Tiktok eller i traditionella medier så handlar det ändå om personer som älskar att läsa och att dela med sig”, säger han.

Skillnaderna mellan Youtube och Tiktok är stora. På Youtube premieras långa videoklipp medan man på Tiktok bara har några enstaka sekunder på sig att fänga publikens uppmärksamhet.

”Jag gillar mixen att arbeta mot båda plattformarna. På Youtube kan jag djupdyka i handling och språk. På Tiktok kan jag snabbt ta upp telefonen och dela med mig av ett fantastiskt citat jag precis läst.”

Skriver på sin debutroman

Under våren 2020 publicerades Jack Edwards debutbok *The Ultimate guide to the Uni-verse* – en sorts handbok i universitetsstudier. Det senaste året har han arbetat heltid som bokinfluerare, innan dess jobbade han parallellt som researcher inom förlagsbranschen.

”Just nu skriver jag också på min debutroman”, säger han, men vill inte berätta något om innehållet.

När Jack Edwards tipsar utgår han

oftast från vad han själv vill läsa. Han försöker också koppla populärkultur till litteraturen. I en video pratar han om alla böcker som karaktärerna i HBO Max tv-serie *The White Lotus* läser och hur de samspelar med seriens narrativ. En huvudkaraktär läser till exempel **MARK MANSON**s bok *Everything is fucked – a book about hope* samtidigt som han försöker rädda sitt trasiga äktenskap.

”Den första bokklubben startades på 1600-talet och bestod av sjömansfruar som diskuterade bibelverser. När vi läser bygger vi upp hela världar i huvudet. Att sedan kunna analysera det tillsammans med andra är mäktigt”, säger han och fortsätter:

”Plattformar som Booktok har gett oss möjligheten att göra det på en global nivå, med människor vi annars inte skulle träffa.”

JASMINE DARBAN
– SVENSKA STJÄRNAN
PÅ BOOKTOK





LÅT KÄNSLORNA STYRA

Att äga och köra CUPRA är en upplevelse. Vi har kombinerat design, säkerhet, komfort och kvalitet med äkta körglädje i alla våra bilmodeller. CUPRA skapades som ett prestandamärke inom Volkswagengruppen och har fortsatt på den inslagna vägen med ett spännande modellprogram för alla som uppskattar design, prestanda och ett bekymmersfritt biläggande.

Välkommen till din närmaste CUPRA Partner för en provkörning.

CUPRA FORMENTOR E-HYBRID VZ

PLUG-IN 245 HK DSG6.

BUSINESS PRIS FRÅN: 476.900:- (INK. MOMS)

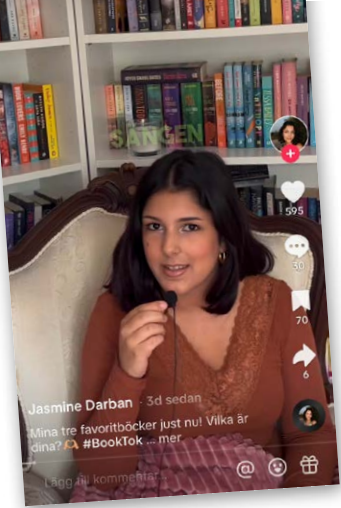
FÖRMÅNSVÄRDE: 2.824:-/MÅN**

3 ÅRS FRI SERVICE INGÅR!*

ANPASSA DEN PÅ DITT SÄTT
LÄS MER PÅ [CUPRAOFFICIAL.SE](https://www.cupraofficial.se)

CUPRA CARE*
3 FRI SERVICE
GARANTI
ÅRS | FRI VÅGASSISTANS

Bränsleförbrukning blandad körning 1,5 l/100 km, CO₂ 33g/km. Miljöklass EU6 DG. Förbrukning samt CO₂-utsläpp påverkas av bilens extrautrustning.
*Samtliga CUPRA bilar har som standard 3 års garanti. 2 års garanti (+ 1 års förlängning max 9.000 mil, det som infaller först), fri service i 3 år/3.000 mil, (det som infaller först) och assistans 3 år. ** Uppskattat förmånsvärde vid 50% marginalskatt, för exakt förmånsvärde hänvisas till Skatteverkets hemsida www.skv.se. Uppläggnings- och administrationsavgift tillkommer. Gäller försäljning till juridiska personer. Vi reserverar oss för ändringar och avvikelser. Bilen på bilden är extrautrustad.



Sveriges största booktoker heter **Jasmine Darban**.

Efter tre år är nu Booktok mer än ett extrajobb.

”Just nu gör jag en serie där jag läser kändisars favoritböcker”, berättar hon.

»Jag läser Harry Styles favorit«

Jasmine Darban sitter i en fåtölj i sitt hem i Laholm. Bakom henne tornar två bokhyllor upp sig, varje hylla fylld med bokryggar i olika färger. Här filmas majoriteten av Jasmine Darbans Tiktoker-videor.

Med sina drygt 38 000 följare är hon den största svenska booktokern.

”Mina tidigaste minnen är att mina föräldrar läste för mig när jag var liten. Jag minns särskilt en bok som mamma läste, den hette *Kram från Alice*. Det var första gången jag förstod att jag verkligen älskar böcker. Jag har den här någonstans”, säger Jasmine Darban och tittar upp mot de välfyllda hyllorna.

När Booktok började bli populärt under våren 2020 hade Jasmine Darban redan börjat lägga upp videor på appen, mest om studieteknik och plugg. Hon kände sig bekväm framför kameran och tänkte att trenden var ett bra sätt att kombinera två intressen.

”Det gick bra från början, jag att tror det var tack vare att jag var tidig på bollen. Vid det laget tjänade jag dock inga pengar, utan gjorde det bara för att det var roligt.”

Hon gissar att en av anledningarna till hennes framgång är att hon snabbt började göra snygga videor som följde de senaste Booktok-trenderna – fast på svenska.

På pendelresorna

I dag, tre år senare, har inläggen blivit en inkomstkälla för Jasmine Darban. Eftersom hon är högskolestudent arbetar hon med sitt konto på deltid, på pendelresorna till och från universitetet i Göteborg eller på kvällar och sena nätter.

”Det skulle lätt kunna bli ett heltidsjobb. En 60-sekundersvideo kan ta mig sju eller åtta timmar att få färdig.”

Innan Booktok läste Jasmine Darban mest svenska thrillers och deckare, nu rör hon sig mellan många olika genrer. Populära Booktok-böcker som *Normal people* av **SALLY ROONEY** och *Beach read* av **EMILY HENRY** räknas upp som favoriter i flera av hennes videor.

Inkomsterna kommer från betalda samarbeten. Jasmine



FOTO: LARS JANSSON

JASMINE DARBAN

Ålder: 21 år.

Bor: Laholm.

Gör: Booktoker och juriststudent på Göteborgs universitet.

Tiktokprofil: @jasminedarban

Favoritförfattare: Sally Rooney.

Tre boktips:

■ *Everything I know about love* av **DOLLY ALDERTON**.

■ *Sekten på Dimön* av **MARIETTE LINDSTEIN**.

■ *Kvinnor jag har mött och varit av* **FRIDA SÖDERLUND**.



Darban har arbetat med bolag som Nextory, Adlibris och Bokus.

”De kontaktar mig, men jag tar själv kontakt om det är något som jag tror skulle passa min nisch. Nu har jag en manager som kan hjälpa mig med samarbeten, vilket är väldigt skönt.”

5 000–20 000 för ett inlägg

Hur mycket influerare kan få för en sponsrad video skiljer sig beroende på bolag och person. Jasmine Darban brukar få mellan 5 000 och 20 000 kronor per sponsrat inlägg på Tiktok.

Var och varannan dag dyker det också upp nya böcker i brevlådan, skickade från förlag.

”Just nu gör jag en serie där jag läser kändisars favoritböcker. Än så länge har jag läst **TAYLOR SWIFTS** och **DAKOTA JOHNSONS**. Jag har precis börjat på **HARRY STYLES** favoritbok, *Norwegian Wood* av **HARUKI MURAKAMI**.”

”Jag vill skriva en egen bok också. Det är nog mitt största mål.” 

MATILDA WESTERMARK
weekend@di.se, 08-573 650 00



Gillar att läsa: Harry Styles