



Riggar för 200

Under en vecka i juni varje år förvandlas det blekingska samhället Norge till hårdrockens högberg när Sweden Rock festival arrangeras.

I år firar festivalen 30 år – med fler tunga artistbokningar än någonsin.

I samhället Norge, som ligger i Sölveborgs kommun i Blekinge län, bor ungefär 900 personer. Eftersom det är beläget precis vid kusten kan man lätt tro att vackra vyer över havet är det som utmärker Norge mest. Men då tror man fel.

Under fyra dagar i början av juni varje år växer samhällets befolkning till över 50 000. Hårdrockare från hela världen vallfärdar till ett fält vid havet för att se sina favoritband på festivalen Sweden

rock festival. I år firar festivalen 30 år med fler headliners än någonsin.

”Artistbudgeten i år är 40–50 procent högre än förra året. Årets handbokningar motsvarar nästan hela festivalens årsomsättning 2009”, säger Jon Bergsjö, vd för festivalen.

Han sitter vid ett långt matbord på festivalens personalområde och dricker en kopp kaffe. Det är måndagen den 5 juni, om två dagar öppnar entrén för årets besökare. Bygandet har pågått i drygt en månad, festivalens tre största scener tornar upp bakom staketet som avgränsar de olika områdena. Otaliga lastbilar kör in på området, snirklar fram på små grussvägar så dammet yr i luften.

”Vi försöker bli klara med vårt eget byggande så snabbt som möjligt. Nu är det externa försäljare och partners som kommer hit och bygger upp sitt”, förklarar Sofia Lindqvist Lacinai, marknadschef och vice vd för festivalen.



TILLBAKA. Bruce Dickinson med sitt Iron Maiden spelar på festivalen igen. FOTO: TT

Jon Bergsjö och Sofia Lindqvist Lacinai är två av 24 personer som arbetar med festivalen på heltid. För Sofia Lindqvist Lacinai är 2023 års upplaga hennes sjunde festival i rollen som marknadschef.

”Det är väldigt speciellt att ägna ett helt år av arbete på något som sedan utspelar sig på fyra dagar. Att äntligen få släppa in gästerna den första festivaldagen känns förlostande, det är en stående höjdpunkt för mig är efter år”, säger hon.

Vden Jon Bergsjö är desto nyare i sin arbetsroll. Han tillträdde i januari 2021 och på grund av pandemiuppehåll blir årets festival hans andra i ordningen. Men hans relation till Sweden rock går längre tillbaka än så.

”Jag började jobba på festivalen 2009,

då togs jag in som konsult för att sköta matserviceverken till personalen. Det var roligt från första början, det är stort och härligt och man får mycket direkt feedback”, säger han och förklarar att verksamheten har en relativt platt organisation. Vem som helst kan snacka med vem de vill.

”Förra året var det en grabb som kom fram och sa att han också vill bli vd när han blir äldre. Jag svarade att han får se till att jobba hårt så att han når sitt mål. Då sa han ’men jag har jobbat jättehårt, jag har till och med byggt tält!’. Sådana interaktioner är de allra bästa i mitt jobb”, säger Jon Bergsjö.

Efter två år av inställda arrangemang fanns det vissa orosmål när planeringen för 2022 års festival drog i gång. Funderingar över om publiken skulle hitta tillbaka till Norge gick inte att undgå. Med facit i hand visade sig alla frågetecken vara onödiga.



KLIAH GURA. Ifjol var The Hellacopters, med frontmännen Nicke Andersson och Dregen, dragplåster på Sweden Rock.

FOTO: TT

Di Fakta

Sweden rock festival

■ **Fick sin start 1992**, då under namnet Sommarfestivalen i Olofström. Året därpå flyttade festivalen till Karlshamn och fick namnet Karlshamn rock festival. Där stannade den till 1997 och besöktes av bland andra Lynyrd Skynyrd och Fleetwood Mac.



■ **Flytten till fältet i Norge** skedde 1998 och 1999 bytte man namn till Sweden rock festival. I dag är den en av världens mest berömda rock- och metalfestivaler med besökare från över 60 olika länder varje år. Kiss, Black Sabbath, Judas Priest och Guns n' Roses har alla spelat på festivalen.

■ **I år finns fler stora band** på festivalen än någonsin, med band som Iron Maiden, Mötley Crüe, Def Leppard, Ghost, Deep Purple och Pantera.

BASAR ÖVER TUNG METAL. Sofia Lindqvist Lacinai, marknadschef och vice vd för festivalen, är född och uppvuxen i Sölvesborg, men bodde ett tag i Stockholm. Innan Jon Bergsjö tillträdde som vd på Sweden rock var han vd för hockeylaget Växjö Lakers.

FOTO: MAGNUS LEJHALL

miljoner

”Förra årets festival var fantastisk. Vi var större än någonsin, omsatte mer pengar än någonsin och gjorde ett väldigt fint resultat. Ett succéår med över 200 miljoner kronor i omsättning, innan pandemin låg rekordet på 169 miljoner”, säger Jon Bergsjö.

På en promenad genom festivalområdet stöter han och Sofia Lindqvist Lacinai på en grupp poliser som ska arbeta under evenemanget. Grupperna möts i kramar och har stora leenden på läpparna. Sweden rock festival är känd som en lugn festival med väldigt få incidenter av våld eller bråk.

”Jag brukar förklara stämningen här som i en hejarklack på ett sportevenemang, fast där alla håller på samma lag. Alla besökare är här för att de älskar hårdrock, det finns en genomgående kultur som alla är en del av”, säger Jon Bergsjö.

Sofia Lindqvist Lacinai instämmer: ”Även om det skulle vara på väg att hända någonting på området så är det ofta andra besökare som säger ifrån.”

Inne på festivalområdet har de stora lastbilarna bytts ut mot elcyklar, fyrhjulingar och golfbilar. Ett kraftfullt, djupt brummande sprider sig mellan de två största scenerna. En blänkande svart Harley Davidson-motorcykel glider förbi. Föraren höjer handen i en hälsning till vdn och marknadschefen.

”Många av de drygt 4 000 personerna som jobbar under festivalveckan har varit här och hjälpt till i flera år. När vi samlas blir det nästan som en egen festival, det är hur kul som helst”, säger Sofia Lindqvist Lacinai.

Sedan millennieskiftet har flera av Sveriges största festivaler gått i graven. Peace & love i Borlänge, Brävalla i

Norrköping och Hultsfredsfestivalen är alla exempel på forna succéer som tvingats lägga ner eller omorganiseras.

Hur kommer det sig att Sweden rock bara växer sig starkare?

”Vi driver bolaget med både hjärta och hjärna. Hårdrock och kärlek till gästen ska finnas med i varje beslut som tas. Samtidigt finns det en affärsmodell som skapar en trygg arbetsplats och en hållbar verksamhet”, säger Jon Bergsjö.

Sofia Lindqvist Lacinai tillägger: ”Vi har också blivit en del av den lojala hårdrockskultur som våra gäster tillhör. Drygt 85 procent av våra besökare är återvändande, mer än 30 procent har varit här varje år de senaste tio åren.”

MATILDA WESTERMARK

matilda.westermark@di.se

08-573 650 00

Museum vinner Davidstrid

Det går inte att använda kända konstverk hur som helst för inspiration. Det slår en italiensk domstol fast, skriver Hyperallergic.

Det är det kända konstgalleriet Galleria dell'Accademia i Florens som avgår segrande ur striden med tidskriftskoncernen Condé Nast.

Allt började för tre år sedan då den Condé Nast-ägda tidskriften GQ Italia publicerade ett omslag. På detta återgavs en bild av modellen Pietro Boselli som manipulerades och mixades med ett foto av Michelangelos klassiska staty ”David”, som står på Galleria dell'Accademia sedan 1873.

Problemet var att GQ Italia aldrig bad om tillstånd för publiceringen, vilket fick orsakade ett ramaskri på museet. Nu tvingas tidskriften betala licensavgift samt skadestånd på sammanlagt 50 000 euro, motsvarande 581 000 kronor. (Di)



Pietro Boselli som Michelangelos "David".

Konstnär protesterar med miljondöds-kalle

För 12 år sedan eldade Gudrun Schyman upp 100 000 kronor för att synliggöra löneskillnaderna mellan könen. Nu har en brittisk konstnär strimlat sedlar värda 1 miljon pund, motsvarande 13,5 Mkr, för att protestera mot de stigande levnadskostnaderna i landet och stoppat in dem i en konstgjord döds-kalle, skriver konstsjuten Artnet.

Verket är en del av konstnären Imbues nya pop-up-utställning om pengar som pågår fram till på söndag precis bredvid centralbanken Bank of England. Förutom döds-kallen visas det bland annat upp chokladkakor av guld och en blödande bankomat. (Di)



Verk av den brittiska konstnären Imbue.

650 000

besökare

■ **Så många lyckades** den stora Vermeerutställningen på Rijksmuseum i Amsterdam locka under de 16 veckor som den pågick. Det skriver nyhetsbyrån AP. Rijksmuseum beskriver utställningen, som samlade 28 av de 37 tavlor som målaren har gjort som finns kvar idag, som den mest framgångsrika i dess 223-åriga historia. För den som inte lyckades komma över en biljett så kommer sex av målningarna att hänga kvar permanent i ett av museets gallerier. (Di)

Di Sudoku

7	3							
9	6		3					7
		4	5					8
				1				4
				3	2	5	1	
			7				3	
						6		5
								9
		5	2		4			8

Rutorna ska fyllas i så att varje rad, vägrätt och lodrätt, och varje 3x3-ruta, innehåller siffrorna 1-9 utan att någon siffra förekommer två gånger. Lösning finns på sista sidan i dagens tidning.